



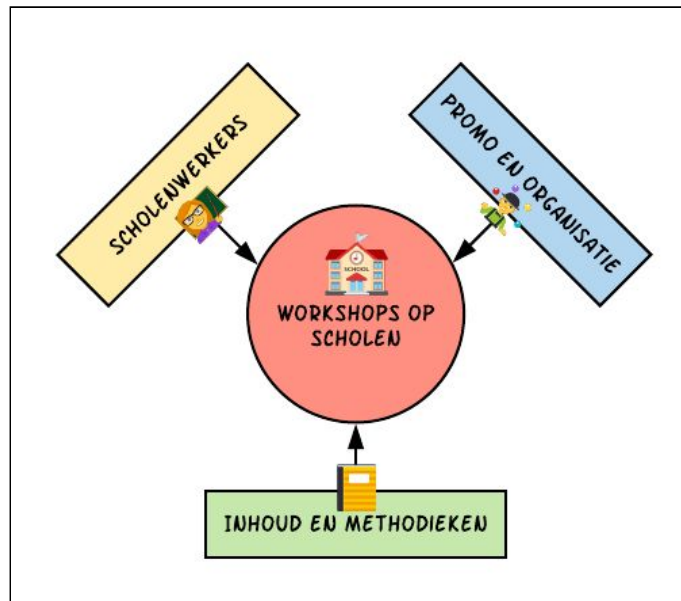
WJNH Scholenwerking

Periode 1 juli 2017 - 30 juni 2018

Inhoud

Inhoud	2
Woord vooraf	3
Scholenwerkingsmodel	3
Deze periode	3
Scholenwerkers	4
Samenstelling	4
Spreiding	4
Rekrutering	5
Vorming	5
Promo	6
Inhoud	7
Trans info fiche	7
Genderkoek: the movie	7
Toepassing bachelorproef Marie	7
Alternatieve vormen	7
Vormingen op school	8
Analyse	9
Lokale groepen	10
Spreiding in de tijd	10
Conclusies	12

Scholenwerkingsmodel



Dit model toont de 3 belangrijke stukken die je nodig hebt om op een vlotte manier de **workshops op school** te kunnen geven:

- **Scholenwerkers**: elke workshop wordt geleid door minstens één, liefst twee sprekers. Dit zijn vrijwilligers of stagiairs die kennis hebben over het thema en weten hoe ze zo'n workshop aanpakken.
- **Promo en organisatie**: promotie om de workshops bekend te maken, promotie om nieuwe scholenwerkers te vinden en organisatie van de workshops zelf (veel e-mails om te weten hoeveel, waar, wanneer en facturatie op het einde)
- **Inhoud en methodieken**: het beschikbaar stellen van methodieken om de leerlingen mee te krijgen en een gesprek op gang te krijgen.

In dit document overlopen we de genomen stappen en resultaten op basis van elke deelcomponent.

Scholenwerkers

Samenstelling

	Vrijwilligers	Stagiairs	Personeel	Totaal
Aantal	21 (62%)	12 (35%)	1 (3%)	34
Aanwezigheid in workshops	149 (59%)	82 (32%)	24 (9%)	255 (100%)

Dit zijn gelijkaardige cijfers als vorig jaar. Hieruit kunnen we dus het volgende afleiden:

- Een totaal van 30-35 scholenwerkers zorgt ervoor dat de workshops op dit niveau kunnen verdergezet worden.
- Stagiairs blijven een belangrijke buffer. We moeten **bekijken hoe lokale groepen met stagiaires kunnen omgaan**.
- Dit jaar is er een mooie gelijke verdeling tussen het aantal vrijwilligers/stagiairs en hun aanwezigheid in workshops. Dit komt deels omdat we maximum stagiairs gehanteerd hebben.

Spreiding

Hieronder een overzicht van het aantal actieve vrijwilligers per provincie.

Oost-Vlaanderen	15
West-Vlaanderen	7
Antwerpen*	2
Brussel	8
Vlaams-Brabant*	0
Limburg	2

* Let op: aangezien dit nationale cijfers zijn, worden de vrijwilligers bij lokale groepen EV en &OF hier niet weergegeven.

Bij zowel Antwerpen en Vlaams-Brabant zijn de meeste scholenwerkers aangesloten bij de lokale groep, daarom dat deze niet bij deze cijfers opgenomen zijn. **Voor de meeste provincies (waar geen lokale groep actief is) is een aangenaam aantal scholenwerkers.**

Enkel in Limburg ligt ons aantal scholenwerkers te laag. Als de scholenwerking zicht volgend jaar verder zet, is een specifieke, op maat gemaakte, wervingsactie nodig om meer mensen aan te trekken.

Er zijn met de vrijwilligers geen waarderings- of intervisiemomenten geweest. Dit is een belangrijk aspect aan het aangenaam houden van het engagement, dat nog te weinig aan bod komt. Bij de overgang naar de lokale groepen moet hier rekening mee gehouden worden.

Rekrutering

Na de lessen van vorig jaar zetten we hard in op de verspreiding van vrijwilligersvacatures. In onderstaande profiel is duidelijk dat deze een belangrijke instroom van vrijwilligers creëert. De meeste personen die een stage hebben doorlopen bij ons, komen ook via die vrijwilligersvacature.

Kanaal	Afgehaakt	Actief
Via de lokale/nationale groepen (bottom-up)	1	1
Via vrijwilligersvacatures (top-down)	6	6
Via stage oproepen	1	11
Via netwerk	0	1
Totaal	8	19

Vorming

Voor de nieuwe scholenwerkers, werkten we een nieuw opleidingstraject uit. Via een opleidingsbundel, online test en een offline proefmoment geraken de nieuwe scholenwerkers gemakkelijker vertrouwd met de materie en werkwijze.

In totaal zijn er 3 proefmomenten georganiseerd in december, januari en februari. We merken dat deze formule helpt om via deze vertrouwde omgeving een eerste gevoel te hebben hoe je het kan doen voor de klas. Wel Jong Niet Hetero integreert deze vorming in hun aanbod naar lokale groepen vanaf volgend jaar.

Promo

Promotie voor workshops

Offline mailing

We stuurden via de post ongeveer 300 folders die promotie maakte omtrent de workshops. We gaven ook meteen een Min19 folder mee. Deze mailing stuurden we naar scholen die op dit moment nog niet bereikt werden. We hebben geen cijfers die aantonen dat deze mailing succes opleverde.

Gratis workshops

Onze workshops waren mee opgenomen in de campagne 'oe ist' door de provincie West-Vlaanderen. Deze focuste op psychisch welbevinden bij jongeren. De provincie maakte promotie en de school hoefde niets te betalen (de provincie betaalde). Ook in Limburg zette de stad Genk zich in om workshops in de scholen te krijgen. Zij voerden de promo en een deel van de organisatie. Daarna factureerden wij aan de stad Genk. Een gelijkaardige actie ontstond ook in Niel op IDAHOT.

Zulke samenwerkingsverbanden, waar de school gefaciliteerd wordt vanuit een overheid helpen enorm. Bij de overgang naar de lokale groepen kunnen we kijken om dit verder uit te breiden naar andere steden.

Belactie Zeemeermin Gent

In Gent ontvingen we een subsidie om Zeemeermin monologen uit te voeren in Gentse scholen. Hiervoor belden we alle Gentse scholen op. We hebben ook geen rechtstreekse cijfers die boekingen hieruit linken.

Organisatie

Prijs en vergoedingen.

Dit jaar startten we met de prijs van 50 EUR per workshop (op SUDK niveau). Dit werkte goed en paste altijd binnen het budget van de school. Voor de vergoeding van vrijwilligers zijn we verder blijven werken met 30 EUR forfaitaire vergoeding per persoon per dag.

Evaluaties

We probeerden meer evaluaties door de scholen te ontvangen om te zien wat er beter kon aan de workshops. Een kwart van de scholen vulde dit in. Er is slechts één belangrijk verbeterpunt dat 4 keer gemeld werd: "De getuigenis was te weinig aan bod gekomen". Dit jaar werd meer gefocust op de andere methodieken bij de vrijwilligers en werd de getuigenis zeker als niet verplicht gecommuniceerd. Wanneer de lokale groepen het verder opnemen, passen we dit best aan.

Inhoud

Dit jaar focusten we op de continuïteit van de werking. Er is veel focus gelegd op vrijwilligersreclutering en organisatie van workshops. De inhoud is grotendeels dezelfde gebleven.

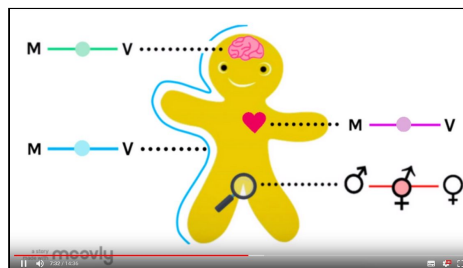
Trans info fiche

Vorig jaar werd het trans-thema benoemd als een 'hot topic'. Vragen omtrent hoe zo'n transitie nu precies in elkaar zit was niet voor iedereen gemakkelijk om te beantwoorden. Om die info gemakkelijk tot bij de vrijwilligers en de jongeren te krijgen, ontwikkelden we de trans infofiche, die op een korte manier alle info biedt. Deze is te vinden onder 'methodieken', bij 'sprekers op school' op de website schooluitdekast.be.



Genderkoek: the movie

Gijs werkt binnen diens stage aan een animatiefilmpje, dat de Genderkoek gemakkelijk uitlegt. Het is gericht naar leerkrachten om zelf de informatie op te doen en misschien zelf in de lessen te gebruiken. Dit is nog niet helemaal afgerond, maar komt in de loop van september online.



Toepassing bachelorproef Marie

Marie paste onze **methodieken lijst aan** op basis van haar bevindingen in haar bachelorproef. In de bachelorproef beschreef ze welke methodieken het best werken bij jongeren en ook welke soms een onverwacht averechts effect hebben. Ook hebben we minder gebruikte methodieken verwijderd, om het overzicht te kunnen bewaren.

Alternatieve vormen

We zijn dit jaar twee samenwerkingen aangegaan. Voor de **Sphinx** waren we beschikbaar om in combinatie met een film, ook een workshop te geven. Hier is echter geen reactie op gekomen.

Met BeHuman vzw zijn we eens sterke samenwerking aangegaan om de monoloog Zeemeermin in de scholen te krijgen. In één lesuur geef Jaouad de monoloog en een nabespreken over hoe het was om als moslim- en homojongere op te groeien. Deze sterke monoloog is een antwoord op het 'hot topic' van vorig schooljaar, waar we merkten dat cultuur en religie een belangrijk onderwerp was binnen vele workshops.

Wel Jong Niet Hetero focuste zich op de organisatie (binnen de bestaande werking) en stuurde mee de nabespreking. We leerden echter veel uit deze ervaring. Het is duidelijk dat zo'n getuigenis in een 'alternatieve vorm', veel sneller ingang vindt bij de jongeren. In vergelijking met de standaard workshops konden de jongeren zich veel sneller inleven in het verhaal.

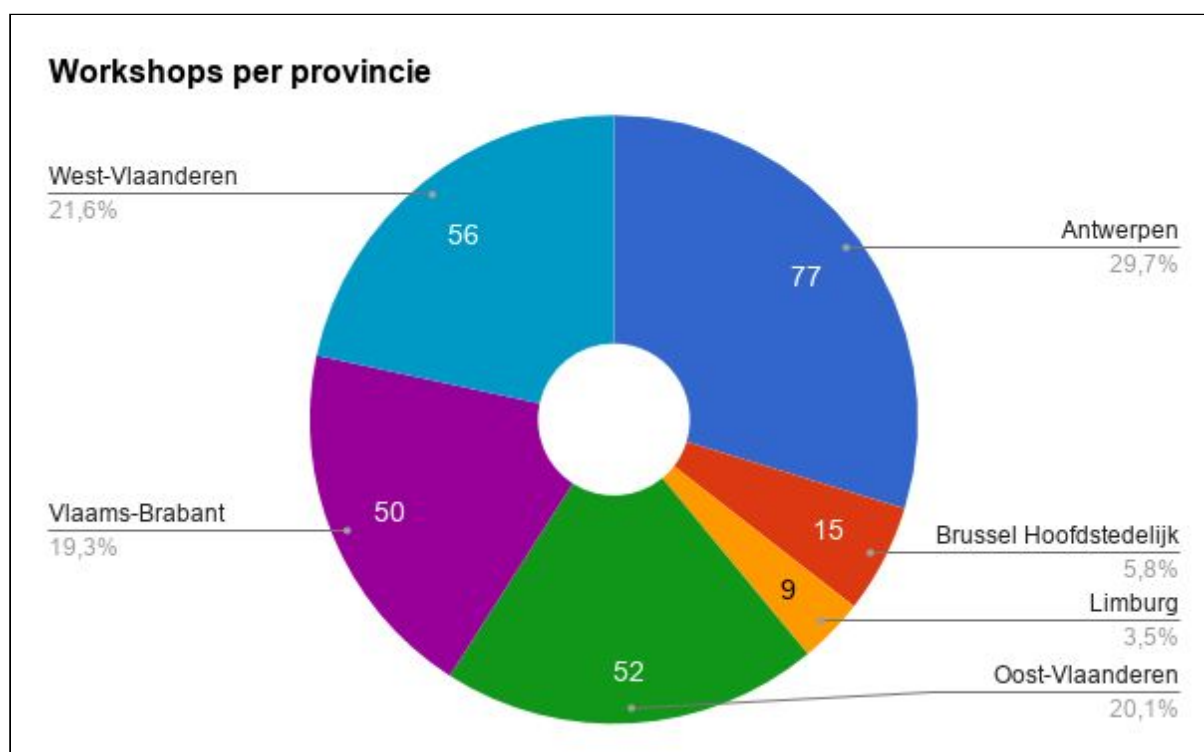
Workshops die in Antwerpen stad geboekt worden, bieden we nu ook de mogelijkheid om die workshop in het Roze Huis te laten doorgaan. We proberen dan ook een rondleiding van 15 minuten aan te bieden. Op deze wijze komen de leerlingen in contact met een belangrijk monument in de stad en is de organisatie van de workshop gemakkelijker (we kennen de plaats en de mogelijkheden).

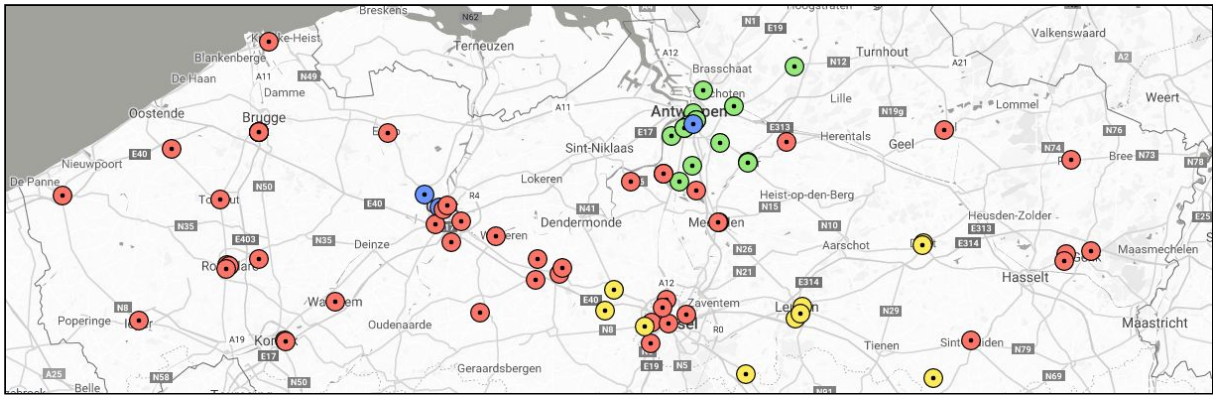
Vormingen op school

Er is een **lichte stijging in het aantal workshops en scholen**, zoals te zien in onderstaande tabel en grafiek.

	2016-2017*	2017-2018
Aantal workshops	190	259
Aantal scholen	51	77
Aantal workshops in de eerste graad	-	29 (11%)
Aantal Zeemeermin workshops	-	17 (7%)

* Let op: cijfers voor 2016-2017 bevatten geen getallen van de workshops van &OF. Na schatting had &OF ongeveer 50 workshops in 2016-2017.





* rood = SUDK, blauw = Zeemeermin, geel = &of, groen = EV

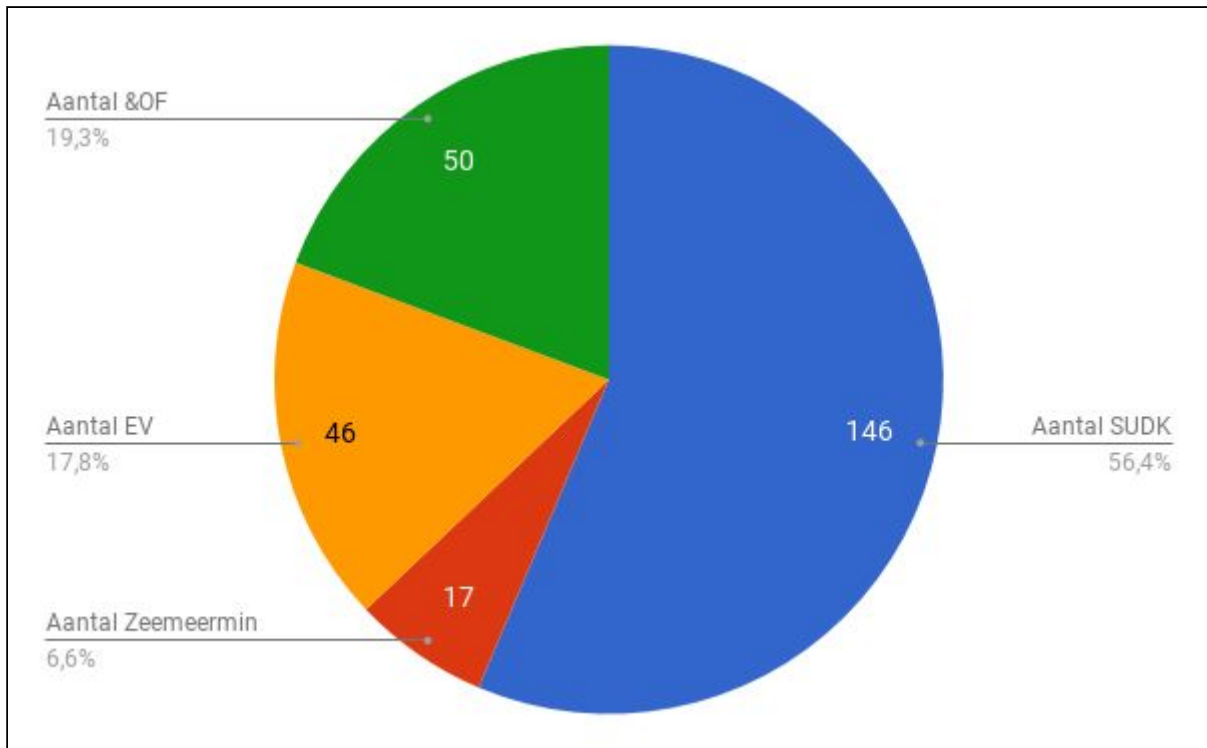
Analyse

- **Antwerpen blijft een sterkhouder.** Het Antwerps aandeel volgt de nationale stijging. Enig Verschil als lokale groep zorgt voor continuïteit. De scholen komen ook elk jaar terug.
- In Brussel is is het aantal workshops gehalveerd. Dit komt omdat er vorig jaar via een subsidie extra aandacht en promo gemaakt kon worden. Toen gaven we gratis workshops.
- In Limburg heeft Bieke Vancraeyenest ons sterk geholpen om workshops in de scholen te kunnen geven. Omdat Limburg ondergerepresenteerd is, wilden we hier ook wel extra op inzetten. Dit is gelukt, maar blijft ondergerepresenteerd.
- Door het wegvallen van de lokale groep Verkeerd Geparkeerd in Oost-Vlaanderen, zien we ook het aandeel ervan gehalveerd.
- Voor het aandeel van Vlaams Brabant kunnen we geen correcte analyse maken, omdat de cijfers van vorig jaar niet volledig waren.
- **West-Vlaanderen is de verrassing van het jaar.** Vorig jaar had dit maar een aandeel van 0,5%, dit jaar steeg dit naar 21,6%. Dit komt grotendeels omdat de provincie West-Vlaanderen via de 'oe ist' campagne mee promo voerde. Daarnaast zien we ook extra belangstelling omtrent dit onderwerp binnen de scholen zelf, omdat ze sneller in contact komen met jongeren die holebi en/of trans zijn.

Lokale groepen

Onderstaande grafiek toont aan dat **de aanwezigheid van een lokale groep een drijvende kracht blijft achter de workshops.** &OF bediende alle (100%) workshops voor haar regio, Vlaams-Brabant. EV kon 60% van haar (Antwerpse) workshops bedienen - dit komt deels omdat een groot deel van de Zeemeermin workshops ook in Antwerpen plaatsvonden.

Volgend jaar wordt een nieuwe werking van Verkeerd Geparkeerd in Oost-Vlaanderen actief, omdat de nationale werking ophoudt.



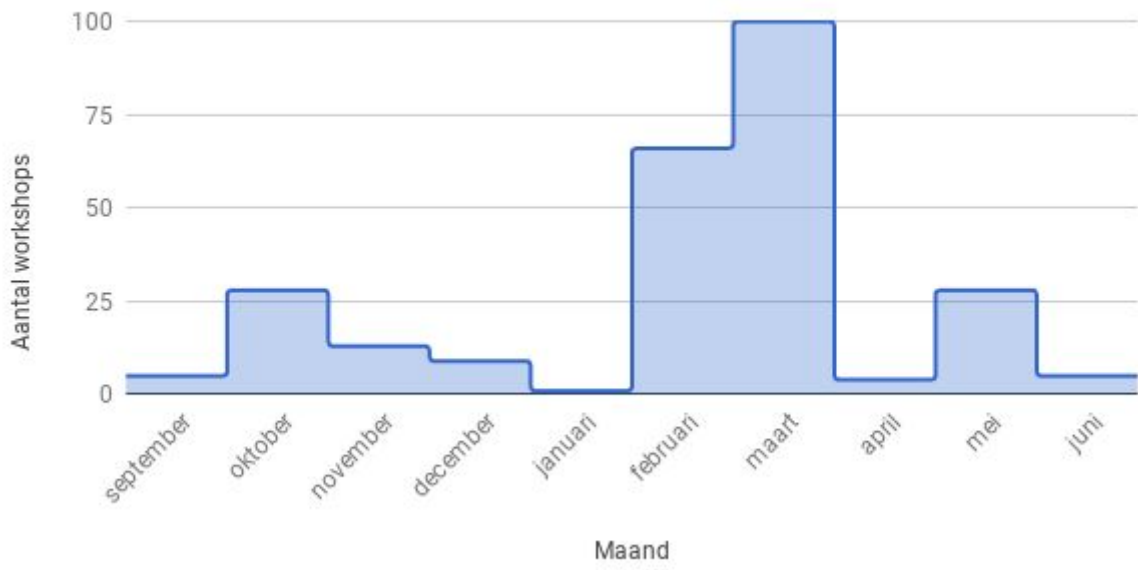
Spreiding in de tijd

Dit jaar hielden we ook de data bij van de workshops. Zo kunnen we zien wanneer de drukste periodes vallen. Hieronder zien we dat **de zwaarte vooral valt binnen februari en maart**. Het is een standaard periode voor de week tegen pesten en RSV-weeken (net voor de krokusvakantie).

We zien ook een kleine verhoging in mei, die alles te maken heeft met het bekender worden van de dag tegen homo- en transfobie (IDAHOT) op 17 mei, wanneer ook de Belgian Pride georganiseerd wordt.

Het aantal workshops in het eerste semester zijn ook hoger dan gewoonlijk omdat de promoactie van de Provincie West-Vlaanderen enkel in het eerste semester geldig was.

Spreiding workshops 2017-2018



Conclusies

De scholenwerking blijft een belangrijk project. Zowel het aantal deelnemende LGBT+ scholenwerkers, als het aantal vragende scholen toont aan dat het thema aan bod moet komen onder jongeren.

We hebben een stabiel aantal scholenwerkers. Vorig jaar was er een bezorgdheid over het grote aandeel stagiairs in de workshops. Dit is nu aangepakt en zit terug op een gezond niveau. De vrijwilligersvacatures blijven een goede werkwijze. Wel spijtig dat het aantal vrijwilligers uit de buitenste provincies West-Vlaanderen en Limburg laag blijft.

Om scholen te overtuigen werkte de belactie vorig jaar beter dan dit jaar. Misschien komt dit omdat er vorig jaar gratis workshops aangeboden werden door de samenwerking met de lokale overheid. In de toekomst moeten we hier meer inzetten om overheden ons te helpen de scholen te overtuigen. In bepaalde regio's is dit zeer succesvol gebleken.

Tijdens de workshops moet de getuigenis de centrale methodiek blijven. Het is de belangrijkste feedback die we ontvangen hebben. We moeten echter voldoende kadering hebben doorheen de andere methodieken. We zien dit ook terugkomen in de monoloog Zeemeermin, die als basis ook de getuigenis met zich mee heeft. Het gebruik van theater als alternatieve vorm is een extra meerwaarde in het bereiken van de jongeren.

Volgend jaar nemen de lokale groepen het terug over en verdwijnt de nationale werking. Dit overzicht (en dat van het voorgaande jaar) zijn hopelijk goede naslagwerken om op vrijwillige basis dezelfde of betere kwaliteit te kunnen leveren. We zien alvast dat een lokale groep ervoor zorgt dat scholen sneller toehappen. De toekomst blijft dus wel verzekerd door het vrijwillig engagement in Gent, Antwerpen en Leuven. Hopelijk volgen de andere provincies ook!